

Beleid stakeholderdialog - Ctac N.V.

Introductie

Als Business & Cloud Integrator helpt Ctac haar klanten hun ambities waar te maken. De impact van Ctac strekt echter verder dan de klanten die zij bedient. Op doorlopende basis interacteert Ctac met een groot aantal verschillende stakeholders. Dat doet Ctac in lijn met haar kernwaarden:

- Samen
- Bewust
- Ondernemend
- Resultaatgericht
- Gedreven

Ctac is zich ervan bewust dat diverse stakeholders en stakeholdergroepen verschillende opvattingen en verwachtingen kunnen hebben van de rol die Ctac vervult als Business & Cloud Integrator en de wijze waarop Ctac met hen interacteert. Ctac is geïnteresseerd in het beter begrijpen van de opvattingen en belangen van haar stakeholders zodat Ctac deze kan integreren in haar strategie gericht op het realiseren van duurzame lange termijn waardecreatie.

Om een betekenisvolle uitwisseling van gedachten en visies tussen Ctac en haar stakeholders te faciliteren, heeft Ctac dit Beleid stakeholderdialog opgesteld. Het beleid is in overeenstemming met bepaling 1.1.5 van de Corporate Governance Code en biedt een kader voor de interactie met Ctac's interne en externe stakeholdergroepen.

Stakeholders

Ctac's belangrijkste stakeholders en stakeholdergroepen worden bepaald door enerzijds de mate waarin zij onderhevig zijn aan, en anderzijds invloed kunnen uitoefenen op, Ctac's strategie en bedrijfsactiviteiten. De stakeholdergroepen met wie Ctac in dialoog treedt zijn niet vastomlijnd en kunnen wijzigen in de loop der tijd, mede afhankelijk van de thema's die van tijd tot tijd onderwerp zijn van de stakeholderdialog. De dialoog met Ctac's belangrijkste stakeholdergroepen kent vele verschijningsvormen en is hieronder op een niet-limitatieve wijze weergegeven:.

Stakeholdergroep	Wijze van interactie
Klanten / opdrachtgevers	<ul style="list-style-type: none">• Telefoon en e-mail• Fysieke en digitale vergaderingen• Evenementen• Webinars• Klanttevredenheidsonderzoeken

	<ul style="list-style-type: none"> • Social media • Stakeholderdialoog <p>Frequentie: dagelijks</p>
Leveranciers / partners	<ul style="list-style-type: none"> • Telefoon en e-mail • Fysieke en digitale vergaderingen • Evenementen • Webinars • Social media • Stakeholderdialoog <p>Frequentie: dagelijks</p>
Raad van Bestuur	<ul style="list-style-type: none"> • Telefoon en e-mail • Fysieke en digitale vergaderingen • Ondernemingsraad • Intranet / Viva Engage • Social media • Townhall meetings • Evenementen • Algemene en bijzondere algemene vergaderingen van aandeelhouders • Stakeholderdialoog <p>Frequentie: dagelijks</p>
Raad van Commissarissen	<ul style="list-style-type: none"> • Telefoon en e-mail • Fysieke en digitale vergaderingen • Algemene en bijzondere algemene vergaderingen van aandeelhouders • Stakeholderdialoog <p>Frequentie: regelmatig</p>
Medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> • Telefoon en e-mail • Fysieke en digitale vergaderingen • Ondernemingsraad • Intranet / Viva Engage • Social media • Townhall meetings

	<ul style="list-style-type: none"> • Video-updates • Evenementen • Medewerkerstevredenheidsonderzoeken • Stakeholderdialoog • Nieuwsbrieven <p>Frequentie: dagelijks</p>
Aandeelhouders / financiers	<ul style="list-style-type: none"> • Telefoon en e-mail • Fysieke en digitale vergaderingen • Algemene en bijzondere algemene vergaderingen van aandeelhouders • Roadshows • Investeerderdagen • Stakeholderdialoog <p>Frequentie: regelmatig</p>
Lokale gemeenschap	<ul style="list-style-type: none"> • Vrijwilligerswerk door werknemers • Donaties en goede doelen • Samenwerking en initiatieven met lokale gemeenschappen • Stageplekken voor afstudeerders <p>Frequentie: regelmatig</p>

Bij het identificeren van de meest relevante stakeholdergroepen, hanteert Ctac de volgende uitgangspunten:

- betroffen stakeholder: individuen of groepen wiens belangen geraakt (kunnen) worden, in positieve dan wel in negatieve zin, door Ctac's (bedrijfs)activiteiten en Ctac's directe en indirecte zakelijke relaties; en –
- gebruiker van een financiële- of duurzaamheidsverklaring: elke gebruiker van een financiële- of duurzaamheidsverklaring, ongeacht of deze verklaring primair aan de gebruiker is gericht.

Gespreksonderwerpen en wijze van interactie

Ctac stimuleert de stakeholderdialoog met betrekking tot al haar bedrijfsactiviteiten en via alle geschikte kanalen. De wijze waarop dat gebeurt wordt afgestemd op het type onderwerp dat wordt besproken en de betreffende stakeholder waarmee wordt gesproken. Mogelijke wijzen waarop de

dialogoog plaatsvindt zijn: incidentele of periodieke gesprekken, meetings, interviews, enquêtes, multistakeholder bijeenkomsten of conference calls, panels en samenwerkingen.

Ctac staat open voor dialoog en feedback op de onderwerpen die het meest belangrijk zijn voor haar stakeholders, met name als het gaat om de duurzaamheidsaspecten van Ctac's strategie en beleid in brede zin, waaronder ESG onderwerpen. Op deze manier kan Ctac verdergaand inzicht verkrijgen in de effecten, risico's en kansen van de belangrijkste duurzaamheidsthema's voor Ctac en haar stakeholders.

Ctac voert zelf de regie over welke onderwerpen, de wijze waarop en met welke stakeholders dialoog wordt gevoerd. Ctac mag ervoor kiezen een verzoek om in dialoog te treden met een stakeholder af te wijzen of hieraan nadere voorwaarden te verbinden indien deze dialoog naar het oordeel van het bestuur niet in het belang van Ctac is. Ctac zal zich tijdens de stakeholderdialoog steeds houden aan alle toepasselijke wet- en regelgeving.

Deze regeling treedt per heden in werking.

's-Hertogenbosch, 13 december 2023

De Raad van Bestuur